HCWK e. V.
Luisenstraße 3
69115 Heidelberg, Germany
+49 6221 70 71 90 | info@hcwk.de
www.heidelberger-symposium.de

Heidelberger Club
für Wirtschaft und Kultur e.V.

38. Heidelberger Symposium | *völlig utopisch?* | 03. – 06. Juni 2027
Heidelberger Kunst- und Kulturpreis (KKP)

Heidelberger Kunst- und Kulturpreis:

Anmeldeformular

Nachname: .....

Vorname: .....

E-Mail-Adresse: .....

Geburtsdatum: .....

(Ausbildungs-)Ort: .....

Studiengang, Ausbildung oder Jobbeschreibung: .....

Wie hast du von der Preisausschreibung erfahren? .....

Hast du für dein Design ein generatives KI-Modell genutzt und wenn ja, wie? (z.B. zur Inspiration etc.) .....

Einzusenden sind:

1. Corporate-Design-Paket passend zum Thema “völlig utopisch?” (DIN-A1-Plakat und Logo in digitaler Form an einsendungen@hcwk.de)
2. Ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular

Hiermit versichere ich, dass ich den eingereichten Beitrag ohne fremde Hilfe angefertigt habe und alle Angaben der Wahrheit entsprechen. Ich bin mit der Veröffentlichung und – im Falle des Gewinns – mit der Nutzung und Veränderung meiner Einreichung durch den Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e. V. (HCWK) einverstanden. Verwertungsansprüche entstehen im beiderseitigen Einvernehmen nicht. Ich habe die untenstehende Datenschutzerklärung gelesen und zur Kenntnis genommen. Ich erkläre mich mit der Nutzung meiner Daten im Sinne selbiger Erklärung einverstanden.

....

Ort, Datum Unterschrift

Heidelberger Kunst- und Kulturpreis:

Informationen zur Teilnahme

Wie würdest du unser **Thema "völlig utopisch?"** auf einem Plakat, auf Flyern und in einem Logo für unsere Website sowie Social Media darstellen? Der **Heidelberger Kunst- und Kulturpreis (KKP)** wird dieses Jahr zum 19. Mal verliehen. Deutschlandweit bekommen kreative Köpfe die Gelegenheit, ein **Corporate-Design-Paket für das 38. Heidelberger Symposium** unter dem Thema "völlig utopisch?" zu gestalten. Das gewinnende Design wird mit **750€ Preisgeld** und einer Ehrung auf dem 38. Heidelberger Symposium belohnt. Das Symposium findet vom 03. bis 06. Juni 2027 an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg statt. Das ausgewählte Plakat wird überall in Heidelberg und Umgebung ausgehängt, um Menschen für das Symposium zu begeistern. Weitere Informationen zum Symposium sind auf der Website des Heidelberger Clubs für Wirtschaft und Kultur e. V. (www.heidelberger-symposium.de) und auf Social Media (Facebook, Instagram, X bzw. Twitter) zu finden.

Der Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e. V. (HCWK) ist eine unabhängige, überparteiliche und fächerübergreifende Studierendeninitiative, die 1988 mit dem Ziel gegründet wurde, die Ausbildung an den Universitäten durch Praxisbezug und interdisziplinären Austausch zu ergänzen. Der HCWK hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Dialog zwischen Studierenden und führenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur zu fördern. Zu diesem Zweck organisiert der Heidelberger Club jährlich ein dreitägiges Forum zu einem aktuellen Thema von gesellschaftlicher Relevanz. An der Veranstaltung nehmen jährlich etwa 40 bedeutsame Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft als Referierende und etwa 1000 Besucher:innen teil. Der HCWK ist als gemeinnütziger Verein anerkannt und seine Tätigkeit wird vor allem durch das ehrenamtliche Engagement des studentischen Organisationsteams getragen.

Teilnahmebedingungen:

1. Ein **Plakat im DIN-A1-Format und ein Logo** passend zum Thema "völlig utopisch?".
2. Einsendeschluss ist der **14. Dezember 2026** (in digitaler Form an **einsendungen@hcwk.de**).
3. Die Dateinamen deiner Einsendungen sollen deinen Namen enthalten.
4. Das Designpaket muss eigens für diesen Anlass und nicht von Dritten erstellt werden.
5. Mit der Einsendung erklärst du, dass der HCWK e. V. das ihm zugesandte Material – im Falle, dass du gewinnst – zeitlich und umfänglich unbegrenzt verwenden darf.
   Verwertungsansprüche entstehen im beiderseitigen Einvernehmen nicht.
6. Der Einsendung muss ein ausgefülltes Anmeldeformular beigefügt sein.
7. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sachpreise können nicht ausgezahlt werden.
8. Die unten angefügte Datenschutzerklärung hast du zur Kenntnis genommen und bist damit einverstanden.

Wir freuen uns auf deine Einsendung!

Heidelberger Kunst- und Kulturpreis:

Informationspflicht nach DS-GVO

Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen

Verantwortlicher im Sinne des Art. 13 Abs. 1 lit. a) DS-GVO ist:
Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e. V. (HCWK)
Luisenstraße 3, 69115 Heidelberg, Deutschland
Telefon: 06221 70 71 90, E-Mail: vorstand@hcwk.de
Vorstand: Ella Fellmann, Victor Kern, Alexandra Hübler, Pauline Hermet, Alisa Hoffmann und Valentina Dotzert
Datenschutzbeauftragte: Ella Fellmann (ella.fellmann@hcwk.de)

Zwecke und Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Der HCWK e. V. verarbeitet hier folgende personenbezogene Daten: Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, ggf. Geburtsdatum, ggf. Ausbildungsort sowie ggf. Studiengang, Ausbildungsgang oder Jobbeschreibung. Der HCWK e. V. benötigt die Daten zur Verarbeitung der Einsendungen und gegebenenfalls zur Kontaktaufnahme mit den Einsendern. Die Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DS-GVO.

Empfänger und Speicherdauer der personenbezogenen Daten

Die Daten werden nicht an Dritte oder Drittländer weitergegeben, werden auf einem Server in Deutschland gespeichert und bis Ende Juni 2028 gelöscht. Es gibt das Recht auf vorherige Löschung, Auskunft sowie Berichtigung der Daten. Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Es gibt das Recht zur Beschwerde beim Datenschutzbeauftragten.

Mit deiner Unterschrift auf dem Anmeldeformular erklärst du, dass du dieses Informationsblatt gelesen und zur Kenntnis genommen hast, sowie mit der Verarbeitung deiner Daten einverstanden bist.