



Anmeldeformular

Heidelberger Kunst- & Kulturpreis

Nachname:

Vorname:

E-Mail:

Geburtsdatum:

Ausbildungsort:

Studiengang, Fachsemester/
Jobbeschreibung:

Wie hast Du von der Preisausschreibung erfahren?

Einzusenden sind:

1. Corporate Design Paket (in digitaler Form an einsendungen@hcwk.de)
2. Ausgefülltes Anmeldeformular

Hiermit versichere ich, dass ich den eingereichten Beitrag ohne fremde Hilfe angefertigt habe und alle Angaben der Wahrheit entsprechen. Ich bin mit der Nutzung, Veröffentlichung und ggf. Veränderung meiner Einreichung durch den Heidelberg Club für Wirtschaft und Kultur e.V. einverstanden. Verwertungsansprüche entstehen im beiderseitigen Einvernehmen nicht.

Ort, Datum

Unterschrift

Informationen zur Teilnahme

Wie würdest Du unser Thema Gleichgewicht auf einem Plakat, auf Flyern und in einem Logo für unsere Homepage darstellen? Der Heidelberger Kunst- & Kulturpreis findet dieses Jahr zum zwölften Mal statt. Deutschlandweit bekommen kreative Köpfe die Gelegenheit, ein Designpaket für das 30. Heidelberger Symposium unter dem Thema Gleichgewicht zu gestalten. Auf den glücklichen Gewinner warten 500€ Preisgeld und eine Ehrung auf dem Heidelberger Symposium. Das Symposium findet vom 24. bis 26. Mai 2018 an der Universität Heidelberg statt. Das Gewinnerplakat wird überall in Heidelberg und Umgebung ausgehängt, um Menschen für das Symposium zu begeistern. Weitere Informationen zum Symposium sind auf der Homepage des Heidelberger Clubs für Wirtschaft und Kultur (www.heidelberger-symposium.de) und auf Facebook zu finden.

Das Design sollte entsprechend der Zielgruppe des Symposiums seriös, jung, innovativ und kreativ sein.

Der Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e. V. (HCWK) ist eine unabhängige, überparteiliche und fachübergreifende Studenteninitiative, die 1988 mit dem Ziel gegründet wurde, die Ausbildung an den Universitäten durch Praxisbezug und interdisziplinären Austausch zu ergänzen. Zu diesem Zweck organisiert der Club jährlich ein mehrtägiges Forum zu einem aktuellen Thema von gesellschaftlicher Relevanz.

Teilnahmebedingungen:

1. Das Plakat soll Din A1- Format haben, die Flyer DIN A6.
2. Einsendeschluss ist der 7. Januar 2018.
3. Die Dateien Eurer Einsendungen soll Euren Namen enthalten.
4. Das Designpaket muss eigens für diesen Anlass und nicht von Dritten erstellt werden.
5. Mit der Einsendung erklärt der Teilnehmende, dass der HCWK e.V. das ihm zugesandte Material zeitlich und umfänglich unbegrenzt verwenden darf. Verwertungsansprüche entstehen im beiderseitigen Einvernehmen nicht.
6. Der Einsendung muss ein ausgefülltes Anmeldeformular beigefügt sein.
7. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sachpreise können nicht ausgezahlt werden.

Wir freuen uns auf Eure Einsendungen!