



36. Heidelberger Symposium | ~~U~~Umdenkbar | 22. – 25. Mai 2025  
Heidelberger Kunst- und Kulturpreis (KKP)

## Heidelberger Kunst- und Kulturpreis: Anmeldeformular

Nachname:

.....

Vorname:

.....

E-Mail-Adresse:

.....

Geburtsdatum:

.....

(Ausbildungs-)Ort:

.....

Studiengang, Ausbildung oder  
Jobbeschreibung:

.....

Wie hast du von der Preisausschreibung  
erfahren?

.....

Hast du für dein Design ein generatives  
KI-Modell genutzt und wenn ja, wie? (z.B.  
zur Inspiration etc.)

.....

### Einzusenden sind:

1. Corporate-Design-Paket passend zum Thema "~~U~~Umdenkbar"  
(DIN-A1-Plakat und Logo in digitaler Form an [einsendungen@hcwk.de](mailto:einsendungen@hcwk.de))
2. Ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular

Hiermit versichere ich, dass ich den eingereichten Beitrag ohne fremde Hilfe angefertigt habe und alle Angaben der Wahrheit entsprechen. Ich bin mit der Veröffentlichung und – im Falle des Gewinns – mit der Nutzung und Veränderung meiner Einreichung durch den Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e. V. (HCWK) einverstanden. Verwertungsansprüche entstehen im beiderseitigen Einvernehmen nicht. Ich habe die untenstehende Datenschutzerklärung gelesen und zur Kenntnis genommen. Ich erkläre mich mit der Nutzung meiner Daten im Sinne selbiger Erklärung einverstanden.

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift

## Heidelberger Kunst- und Kulturpreis: Informationen zur Teilnahme

Wie würdest du unser Thema **„UnUmdenkbar“** auf einem Plakat, auf Flyern und in einem Logo für unsere Website sowie Social Media darstellen? Der **Heidelberger Kunst- und Kulturpreis (KKP)** wird dieses Jahr zum 17. Mal verliehen. Deutschlandweit bekommen kreative Köpfe die Gelegenheit, ein **Corporate-Design-Paket für das 36. Heidelberger Symposium** unter dem Thema **„UnUmdenkbar“** zu gestalten. Das gewinnende Design wird mit **750€ Preisgeld** und einer Ehrung auf dem 36. Heidelberger Symposium belohnt. Das Symposium findet vom 22. bis 25. Mai 2025 an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg statt. Das ausgewählte Plakat wird überall in Heidelberg und Umgebung ausgehängt, um Menschen für das Symposium zu begeistern. Weitere Informationen zum Symposium sind auf der Website des Heidelberger Clubs für Wirtschaft und Kultur e. V. ([www.heidelberger-symposium.de](http://www.heidelberger-symposium.de)) und auf Social Media (Facebook, Instagram, X bzw. Twitter) zu finden.

Der Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e. V. (HCWK) ist eine unabhängige, überparteiliche und fächerübergreifende Studierendeninitiative, die 1988 mit dem Ziel gegründet wurde, die Ausbildung an den Universitäten durch Praxisbezug und interdisziplinären Austausch zu ergänzen. Der HCWK hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Dialog zwischen Studierenden und führenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur zu fördern. Zu diesem Zweck organisiert der Heidelberger Club jährlich ein dreitägiges Forum zu einem aktuellen Thema von gesellschaftlicher Relevanz. An der Veranstaltung nehmen jährlich etwa 40 bedeutsame Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft als Referierende und etwa 1000 Besucher:innen teil. Der HCWK ist als gemeinnütziger Verein anerkannt und seine Tätigkeit wird vor allem durch das ehrenamtliche Engagement des studentischen Organisationsteams getragen.

### Teilnahmebedingungen:

1. Ein **Plakat im DIN-A1-Format und ein Logo** passend zum Thema **„UnUmdenkbar“**.
2. Einsendeschluss ist der **14. Januar 2025** (in digitaler Form an **[einsendungen@hcwk.de](mailto:einsendungen@hcwk.de)**).
3. Die Dateinamen deiner Einsendungen sollen deinen Namen enthalten.
4. Das Designpaket muss eigens für diesen Anlass und nicht von Dritten erstellt werden.
5. Mit der Einsendung erklärst du, dass der HCWK e. V. das ihm zugesandte Material – im Falle, dass du gewinnst – zeitlich und umfänglich unbegrenzt verwenden darf.  
Verwertungsansprüche entstehen im beiderseitigen Einvernehmen nicht.
6. Der Einsendung muss ein ausgefülltes Anmeldeformular beigelegt sein.
7. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sachpreise können nicht ausgezahlt werden.
8. Die unten angefügte Datenschutzerklärung hast du zur Kenntnis genommen und bist damit einverstanden.

### Wir freuen uns auf deine Einsendung!

## Heidelberger Kunst- und Kulturpreis: Informationspflicht nach DS-GVO

### **Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen**

Verantwortlicher im Sinne des Art. 13 Abs. 1 lit. a) DS-GVO ist:  
Heidelberger Club für Wirtschaft und Kultur e. V. (HCWK)  
Luisenstraße 3, 69115 Heidelberg, Deutschland  
Telefon: 06221 70 71 90, E-Mail: [vorstand@hcwk.de](mailto:vorstand@hcwk.de)  
Vorstand: Lasse Köhnlein, Victoria Ehrlinger, Sander Hummerich  
Datenschutzbeauftragter: Sander Hummerich ([sander.hummerich@hcwk.de](mailto:sander.hummerich@hcwk.de))

### **Zwecke und Rechtsgrundlage der Verarbeitung**

Der HCWK e. V. verarbeitet hier folgende personenbezogene Daten: Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, ggf. Geburtsdatum, ggf. Ausbildungsort sowie ggf. Studiengang, Ausbildungsgang oder Jobbeschreibung. Der HCWK e. V. benötigt die Daten zur Verarbeitung der Einsendungen und gegebenenfalls zur Kontaktaufnahme mit den Einsendern. Die Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DS-GVO.

### **Empfänger und Speicherdauer der personenbezogenen Daten**

Die Daten werden nicht an Dritte oder Drittländer weitergegeben, werden auf einem Server in Deutschland gespeichert und bis Ende Juni 2025 gelöscht. Es gibt das Recht auf vorherige Löschung, Auskunft sowie Berichtigung der Daten. Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Es gibt das Recht zur Beschwerde beim Datenschutzbeauftragten.

Mit deiner Unterschrift auf dem Anmeldeformular erklärst du, dass du dieses Informationsblatt gelesen und zur Kenntnis genommen hast, sowie mit der Verarbeitung deiner Daten einverstanden bist.