

HALLO, WIR SUCHEN DEIN DESIGN!

Entwirf das Corporate Design zum
34. Heidelberger Symposium
mit dem Thema:

„zeit.los“

500€ Preisgeld

Deine Kreativität ist gefragt!

Für das **34. Heidelberger Symposium** suchen wir ein **Corporate Design** für Plakate, Flyer, T-Shirts, unsere Website und vieles mehr...

An was denkst Du bei dem Begriff „**zeit.los**“?
Schick uns Dein Design bis zum **8. Januar 2023**
an **einsendungen@hcwk.de**

Alle Infos zur Teilnahme findest Du unter:
www.heidelberger-symposium.de/blog/kkp2023

Das Symposium wird vom HCWK e.V. veranstaltet und findet vom 11. bis 13. Mai 2023 an der Universität Heidelberg statt. Das ausgewählte Plakat wird überall in der Stadt und Umgebung aufgehängt und auf unseren Social-Media-Kanälen präsentiert werden. Mit Deiner Teilnahme hast Du die Chance auf ein **Preisgeld von 500€** und eine Ehrung auf dem Heidelberger Symposium.

Wir freuen uns auf Deine
Einsendung!



Deutschland
Land der Ideen



GD Bildung und Kultur

Programm „Jugend in Aktion“